



Programme de formation

Les bases pour créer et développer son activité

RÉFÉRENCE DE LA FORMATION

Référence : **FORM01**

MODALITÉS

DURÉE

- 12 à 18 semaines ;
- Dont 6 heures de contenu vidéo (cours et démonstrations) ;
- Et entre 30 et 40 heures de travail personnel.

PROFIL DES STAGIAIRES

- Créateurs d'entreprise ;
- Porteurs de projets ;
- Particuliers : ouvert aux personnes en leur nom propre.

PRÉ-REQUIS

- Compréhension de la langue française ;
- Un ordinateur avec une connexion internet.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- **OBJECTIF 1** : Disposer des connaissances marketing nécessaires à la création et au développement d'une entreprise.
- **OBJECTIF 2** : Maîtriser la mise en place d'une démarche marketing dans son entreprise.
- **OBJECTIF 3** : Être capable d'utiliser les outils de marketing numérique pour développer son activité.

CONTENU DE LA FORMATION

INTRODUCTION : Un peu de définition

- Le marketing, c'est quoi ?
- Publicité, marketing ou communication ?
- Explication du déroulement de la formation

MODULE 1 : DÉFINIR VOTRE PROJET ENTREPRENEURIAL

- Définir son activité avec l'ikigai
- Les différents types de business envisageables
- Définir son business model
- Définir une image de marque
- Choisir un statut juridique d'entreprise
- Déclarer son activité

MODULE 2 : ANALYSER SON MARCHÉ

- Les données générales du marché
- Analyse de la concurrence
- Analyse de la demande
- Analyse du macro-environnement
- Analyse du micro-environnement

MODULE 3 : STRATÉGIE DE MARKETING & PLAN DE COMMUNICATION

- Définir une cible de marketing
- Créer une identité visuelle
- Définir un parcours d'achat
- Elaborer un plan de marchéage
- Se positionner parmi la concurrence
- Elaborer un entonnoir de conversion clients
- Définir des objectifs à atteindre (et des KPIs à suivre)
- Définir des cibles de communication
- Zoom sur le content marketing
- Définir une stratégie de communication
- Elaborer un calendrier éditorial
- BONUS : les relations de presse

MODULE 4 : CRÉATION SITE WEB & STRATÉGIE EMAIL

- Le référencement SEO
- Les étapes d'avant site web
- Créer son site web (ou sa boutique e-commerce)
- Élaborer une stratégie de SEO
- Créer des profils optimisés pour les réseaux sociaux
- Les algorithmes
- Entretenir un compte de réseau social
- Les outils
- Définir une ligne éditoriale pour sa stratégie email
- Se constituer une base email : le freebie
- Mettre son freebie en ligne et configurer les automatisations
- Vos obligations réglementaires (RGPD)

MODULE 5 : PROSPECTION COMMERCIALE

- Définir une stratégie de prospection
- Créer une base de contacts à prospecter
- Les techniques pour une prospection efficace

MODULE 6 : LA PUBLICITÉ EN LIGNE (SOCIAL ADS)

BIENTÔT DISPONIBLE

ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

- Isora VACHOT, formatrice en marketing (Diplômée d'un Master de Management en Stratégie de Développement d'Entreprise, et ayant 3 ans d'expérience en marketing).
- Expérience d'enseignement de cours de digitalisation des entreprises auprès des classes de BTS et BAC PRO.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Supports de formation ;
- Contenus théoriques ;
- Mise à disposition de documents et supports téléchargeables et personnalisables ;
- Questions/réponses entre les stagiaires et le(s) formateur(s) ;
- Plateforme de formation en ligne accessible 24/24, 7j7 ;
- Logiciel de visio-conférence en ligne : Google Meet ou Zoom ;
- Rencontres mensuelles pour des échanges individuels (optionnel).

DISPOSITIF DE SUIVI & ÉVALUATION DES RÉSULTATS DES APPRENTIS

- Quizz ;
- Évaluations écrites : validation des supports personnalisables ;
- Remise d'une attestation de fin de formation (certificat de réalisation) ;
- Questionnaire de satisfaction à chaud (en fin de formation) ;
- Questionnaire à froid (12 semaines après la fin de formation).

MODALITÉS ET DELAIS D'ACCÈS

Toute demande personnalisée s'accompagne de la transmission d'un devis précisant le montant (TTC) de la prestation. Le devis est transmis par email.

Si vous souhaitez acheter tous les modules de formation sans personnalisation du parcours, vous pouvez acheter la formation directement [ici](#).

LES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

La formation est entièrement réalisée à distance.

Si vous êtes en situation de handicap vous pouvez nous joindre à l'adresse suivante : contact@laressourcemarketing.fr.

TARIFS DE LA FORMATION

La formation complète (tous les modules) est disponible au prix de 699,00€ TTC.

Il est possible de solliciter un paiement en plusieurs fois : 4 paiements de 174,75€, 3 paiements de 233,00€ ou 2 paiements de 349,50€.

Il est possible d'acheter les modules séparément : pour cela, il est nécessaire de me contacter par email à contact@laressourcemarketing.fr afin que je puisse réaliser une proposition personnalisée, et vous proposez un tarif adapté.

NOMBRE DE STAGIAIRES

Le nombre maximum de stagiaires par session n'est pas limité.

Dernière mise à jour : 03/08/2024